2010-2014年中国文化旅游
业运行态势及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国文化旅游业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201002/34409.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章　文化旅游业相关分析
第一节 文化旅游的基本概述
一、文化旅游的内涵
二、文化旅游的核心
三、文化旅游业的深刻解读
四、旅游文化的五大特征
五、旅游与文化的关系浅析
六、文化对旅游产业的促进作用
第二节2009-2010年文化旅游产业的发展概况
一、中国文化旅游市场逐渐成型
二、中国文化旅游资源丰富多采
三、文化内涵成为旅游业发展的新焦点
四、旅游文化创意产业发展受关注
五、中欧文化旅游业发展的差异比较
第三节2009-2010年中国文化旅游创意园区发展分析
一、文化旅游创意园区逐渐兴起
二、“一站式体验”的基本简述
三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析
四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析
五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议
第四节 2009-2010年中国文化旅游业存在的问题
一、我国文化旅游业发展面临的主要难题
二、我国文化旅游业遭遇的主要挑战
三、旅游产品开发面临的三类文化矛盾
四、传统文化型景区发展的尴尬局面
第五节2009-2010年中国文化旅游业发展的对策分析
一、充分挖掘旅游文化内涵的建议
二、开发文化旅游产业的方略
三、促进我国文化旅游业发展的对策
四、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针

五、适当运用文化因素开发旅游产品的思路
第二章 2009-2010年中国文化旅游产业运行环境分析
第一节2009-2010年中国文化旅游产业政策分析
一、国务院关于加快发展旅游业的意见（2009年12月）
二、旅行社条例（2009）
三、中国旅游饭店行业规范（2009年8月修订）
四、中国公民出国旅游管理办法
五、旅游安全管理暂行办法
六、边境旅游暂行管理办法
七、旅游发展规划管理办法
八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
九、漂流旅游安全管理暂行办法
第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国CPI指数分析
三、工业发展形势分析
第三节2009-2010年中国文化旅游产业社会环境分析
一、城乡居民家庭人均可支配收入
二、恩格尔系数
第三章　2009-2010年中国文化旅游产业细分分析——民族文化旅游
第一节2009-2010年民族文化与旅游业的关系
一、民族文化与旅游发展有三大相关性
二、民族文化与西部旅游业息息相关
三、民族文化决定着旅游业的竞争力
四、正确开发利用能有效保护民族文化资源
第二节2009-2010年中国民族文化开发的相关概述
一、民族文化开发成功应具备的特点
二、民族旅游开发产生的负面效应
三、民族文化资源开发面临的阻碍
四、开发民族文化资源的对策
第三节 生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析
一、生态博物馆模式简介

二、生态博物馆旅游的保护性原则
三、生态博物馆旅游的原生态原则
四、生态博物馆旅游的选择控制原则
五、生态博物馆旅游的社区参与原则
六、生态博物馆旅游的效益回报原则
第四节2009-2010年少数民族文化旅游业发展概况
一、少数民族文化旅游资源简述
二、少数民族文化旅游资源的开发原则
三、旅游开发对少数民族文化的影响剖析
四、少数民族文化旅游资源开发面临的难题
五、应加强少数民族文化旅游资源开发的保护力度
第五节2009-2010年西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述
一、民族文化生态旅游的概念
二、西部民族文化生态旅游的开发模式剖析
三、合理开发西部民族文化生态旅游业的策略
四、西部民族旅游开发中的保护思路解析
第四章　2009-2010年中国文化旅游产业细分分析——红色旅游
第一节 2009-2010年中国红色旅游的发展概况
一、中国兴起红色旅游发展高潮
二、中国红色旅游进入快车道
三、政策助力红色旅游业快速发展
四、中国红色旅游进入全面发展期
五、2009年我国红色旅游业持续火爆
第二节2009-2010年中国红色旅游发展的问题分析
一、红色旅游业面临的主要难题
二、红色旅游发展方式受质疑
三、红色旅游景区发展的掣肘
四、中国红色旅游发展存在若干障碍
第三节2009-2010年中国发展红色旅游的策略与建议
一、红色旅游业发展的对策
二、红色旅游发展应注重塑造品牌
三、老区建设与红色旅游业的互促发展

四、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展
五、红色旅游可持续发展的相关建议
第五章　2009-2010年中国文化旅游产业细分分析——影视旅游
第一节 影视旅游的相关概述
一、影视旅游的内涵
二、影视旅游的特征
三、影视旅游的动机浅析
四、影视文化对旅游业的促进作用
第二节 国外影视旅游业发展的成功经验
一、美国
二、加拿大
三、韩国
四、印度
第三节2009-2010年中国影视旅游产业的发展分析
一、我国影视旅游业的兴起与开发情况
二、影视旅游业在中国渐趋升温
三、我国影视旅游联姻产生巨大经济效应
四、国内影视旅游热掀起基地建设高潮
第四节2009-2010年影视旅游业发展的五力模型解析
一、潜在进入者
二、现有竞争对手间争夺的激烈程度
三、替代产品压力
四、供方侃价能力
五、买方侃价能力
第五节2009-2010年中国部分地区影视旅游业的发展分析
一、山西影视旅游业发展的现况及展望
二、海南影视旅游发展的基础及开发路径
三、影视文化给湘西旅游业带来新血液
四、长沙影视旅游业发展的可行性及对策
五、横店影视旅游形成完整产业链
六、电影《赤壁》成为赤壁旅游业发展的驱动器
第六节2009-2010年中国影视旅游业存在的问题

一、影视旅游开发中存在的阻碍
二、我国影视旅游开发的错误观念
三、影视作品对旅游业发展的消极影响
四、影视旅游结合存在的缺陷
第七节2009-2010年中国影视旅游业开发的对策分析
一、影视旅游结合发展需要关注的要点
二、加快我国影视旅游业发展的措施
三、中国影视旅游开发的路径探析
四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨
五、影视旅游的品牌塑造与推广策略透析
六、影视旅游业的市场经营路径探讨
第六章　2009-2010年中国文化旅游产业细分分析——其他文化旅游业
第一节 民俗文化旅游
一、民俗文化旅游的概念
二、中国民俗文化旅游开发的现况
三、民俗文化旅游开发的基本模式剖析
四、民俗文化旅游开发应遵循环保经济原则
五、中国民俗旅游发展存在的主要问题及对策
第二节 宗教文化旅游
一、宗教文化与旅游业的相关性阐述
二、宗教文化旅游的涵义简析
三、我国主要宗教旅游名山简介
四、宗教文化旅游的产品体系剖析
五、宗教文化旅游产品开发的相关要点分析
第三节 茶文化旅游
一、中国茶文化的定义与内涵浅述
二、茶文化旅游的主要内容
三、中国茶文化旅游发展概述
四、茶文化旅游与民俗文化融合发展
五、促进茶文化旅游业发展的对策
第四节 非物质文化遗产旅游
一、非物质文化遗产的基本概念

二、非物质文化遗产旅游开发日趋火热
三、非物质文化遗产旅游开发面临的挑战
四、非物质文化遗产旅游发展的对策建议
五、海洋非物质文化遗产的旅游开发综述
第七章　2009-2010年中国文化旅游主要省市分析——河南省
第一节2009-2010年河南省文化旅游业发展概况
一、河南发展文化旅游产业具独特优势
二、河南省文化旅游市场规模日益扩大
三、河南借助演艺节目盘活文化旅游产业
四、制约河南省文化旅游业发展的因素分析
五、河南省文化旅游产业发展的出路探讨
第二节2009-2010年河南文化旅游产品的开发设计概述
一、自有资源的产品开发与设计
二、外源资源的产品开发与利用
三、构建文化旅游消费循环
四、河南巨资打造函谷关古文化旅游区
第三节 郑州市
一、郑州市文化旅游产业发展近况分析
二、郑州着力构建沿黄文化旅游产业带
三、嵩山少林文化旅游成产业渐入佳境
四、郑州市文化旅游产业发展的问题及对策
五、郑州登封文化旅游产业发展的战略解析
第四节 南阳市
一、南阳政府重视文化旅游产业发展
二、南阳玉文化成为旅游业发展助推器
三、南阳市卧龙区文化旅游产业发展潜力探析
四、2009-2015年南阳文化旅游业发展规划
五、南阳文化旅游产业发展的对策建议
第五节 信阳市
一、信阳固始文化旅游业拉动经济大幅增长
二、2009年信阳新县文化旅游业取得可喜成绩
三、信阳罗山县积极加强文化旅游融合发展

四、信阳鸡公山文化旅游业快速发展的政策建议
五、信阳光山县文化旅游产业发展的深度思考
第六节 开封市
一、2008年开封文化旅游产业迅猛发展
二、开封市文化旅游产业发展条件突出
三、河南开封文化旅游产业进入良性化轨道
四、开封市文化旅游产业存在的主要问题
五、促进开封市文化旅游产业发展的对策
第七节 其他地区
一、周口文化旅游产业发展概况
二、2008年许昌市文化旅游项目建设成果突出
三、项城市文化旅游产业发展近况及对策
四、驻马店汝南县加快推进文化旅游产业发展
第八章　2009-2010年中国文化旅游主要省市分析——湖北省
第一节2009-2010年湖北省文化旅游业发展概况
一、湖北省文化旅游业发展概况
二、湖北将着力开发三国文化旅游
三、湖北加快建设鄂西生态文化旅游圈
四、2009年上半年鄂西文化旅游业取得良好成效
五、湖北发展红色文化旅游业前景看好
第二节 荆州市
一、深入解析荆州文化旅游产业的问题
二、文化旅游产业的经营策略思考
三、文化旅游业资本增值的途径分析
四、荆州文化旅游产业整合发展思路解析
五、做大做强荆州文化旅游产业的对策
第三节 孝感市
一、孝感市文化旅游业发展的环境及优势
二、孝感市文化旅游业发展现况浅析
三、孝文化资源开发的价值探究
四、孝文化资源的综合开发路径选择
五、促进孝文化旅游发展的策略

第四节 湖北秭归
一、湖北秭归文化旅游业发展迅速
二、秭归屈原文化旅游开发状况
三、秭归屈原文化旅游开发存在的问题
四、秭归屈原文化旅游开发的建议
第五节 昭君文化旅游业
一、项目实施的背景与意义
二、文化旅游开发的战略思想
三、文化旅游开发的战略布局
四、文化旅游开发思路与战略措施
第六节 鄂西生态文化旅游圈
一、鄂西圈文化旅游资源概况
二、鄂西生态文化旅游圈规划体系与原则
三、鄂西圈文化旅游业发展的思路
四、2012-2020年鄂西圈文化旅游业发展目标
五、鄂西圈文化旅游业发展的战略、布局及路线
第九章　2009-2010年中国文化旅游主要省市分析——湖南省
第一节2009-2010年湖南省文化旅游业发展概况
一、湖南山水文学具有丰富的旅游开发潜力
二、湖湘文化影响下的湖南省旅游业探析
三、湘中六县（市）勾画文化旅游区蓝图
四、湖南旅游与文化的融合发展战略
第二节 郴州
一、郴州旅游文化产业步入快速增长阶段
二、2009年郴州旅游文化产业发展重点介绍
三、民俗文化带动郴州旅游业大发展
四、郴州民俗文化旅游产业快速发展的对策
第三节 吉首市
一、吉首市文化旅游产业状况分析
二、2009年吉首市专项资金扶持民族文化旅游业发展
三、吉首市文化旅游产业存在的不足
四、促进吉首市文化旅游产业发展的六大建议

第四节 凤凰县
一、凤凰文化旅游产业步入快速发展轨道
二、凤凰文化旅游产业取得巨大经济效益
三、凤凰县文化旅游产业发展的成功经验
四、进一步推动凤凰文化旅游业发展的建议
第五节2009-2010年大湘西文化旅游产业分析
一、大湘西文化旅游业发展的基础
二、大湘西文化旅游业发展的目标
三、大湘西文化旅游业发展的基本理念
四、大湘西文化旅游业的品牌塑造思路
五、大湘西文化旅游业发展需要的政策环境
第十章　2009-2010年中国文化旅游主要省市分析——山东省
第一节2009-2010年山东省文化旅游业发展概况
一、2008年山东省启动“齐鲁文化旅游年”
二、山东积极打造优秀文化旅游品牌
三、2008年“好客山东”文化旅游品牌得到有效推广
四、促进山东文化旅游业发展的对策
第二节 济宁市
一、济宁市文化旅游产业发展现况
二、济宁市文化旅游业发展规划简析
三、济宁市文化旅游产业面临良好局面
四、抓住机遇济宁积极塑造文化旅游知名品牌
五、2009年济宁市文化旅游产业发展的重点任务
第三节 曲阜市
一、文化旅游业成为曲阜市经济增长新亮点
二、2008年曲阜文化旅游产业创造可喜佳绩
三、曲阜促进文化旅游业发展的主要做法
四、曲阜市文化旅游产业发展战略透析
第四节 其他地区
一、沂水文化旅游业兴旺发达
二、青岛积极挖掘文化旅游潜力
三、郓城积极推进文化旅游业全面发展

四、莱阳文化旅游产业发展的战略思路分析
五、荷泽东明县文化旅游产业进程加快
第十一章　2009-2010年中国文化旅游主要省市分析——云南省
第一节2009-2010年云南省文化旅游业发展概况
一、云南省文化旅游产业发展特点透析
二、2008年云南省文化旅游产业再添新项目
三、云南省文化旅游产业发展的对策
四、云南文化旅游产业发展的远景预测
第二节2009-2010年云南省民族文化旅游业分析
一、云南民族文化旅游业发展的深远意义
二、云南民族文化旅游的SWOT剖析
三、云南集中精力创建民族文化旅游区
四、云南民族文化旅游取得长足发展的原则
五、加快云南民族文化旅游业发展的建议
第三节 丽江民俗文化旅游业分析
一、丽江古城基本简介
二、丽江古城民俗文化旅游发展具有重要意义
三、丽江古城民俗文化旅游发展面临的挑战
四、丽江古城民俗文化旅游发展的对策措施
第四节 大理
一、大理旅游文化产业发展进程综述
二、2008年大理市旅游文化进展状况
三、大理积极发展文化旅游产业
四、大理着力推进文化旅游产业基地建设
五、大理剑川民族文化旅游产业发展壮大的路径
第五节 其他地区
一、楚雄州文化旅游产业面临大好局面
二、楚雄禄丰县文化旅游业发展措施浅析
三、双江文化旅游产业发展概述
四、2009年姚安全面推进文化旅游产业发展
五、巧家县文化旅游产业发展势头强劲
第十二章　2009-2010年中国文化旅游主要省市分析——四川省

第一节2009-2010年四川省文化旅游业发展概况
一、四川文化旅游资源介绍
二、四川文化旅游业发展基本概况
三、文化旅游成为震后四川旅游业发展方向
四、四川文化旅游业发展存在的不足
五、四川文化旅游业发展的目标与对策
六、四川文化旅游业发展的政策建议
第二节2009-2010年四川省文化旅游产业的融资分析
一、2009年四川推出旅游文化国际化贷款项目
二、文化旅游业吸收社会资本的主要经验解析
三、社会资本投入文化旅游业面临的挑战
四、文化旅游业吸引社会资本投资的建议
第三节2009-2010年四川民族地区文化旅游发展综述
一、民族地区文化旅游业基本发展情况
二、民族地区文化旅游发展存在的难题
三、民族地区文化旅游呈现两大趋向
四、四川省民族文化旅游业发展的对策
第四节2009-2010年主要地区文化旅游业分析
一、阿坝州文化旅游产业发展壮大的路径分析
二、“小平故里”文化旅游开发近况
三、北川加快文化旅游产业发展步伐
四、绵阳着力打造三国文化旅游线路
第十三章　2009-2010年中国文化旅游主要省市分析——贵州省
第一节2009-2010年贵州文化旅游业发展概况
一、贵州文化旅游资源概述
二、贵州大夜郎文化旅游圈发展机遇来临
三、打造具有贵州文化特色的旅游品牌
第二节2009-2010年贵州民族地区文化旅游业发展的经验探究
一、借助媒体力量贵州民族文化旅游业发展迅猛
二、应用新媒体网络
三、借用品牌媒体做宣传
四、借助文化媒介名人提升知名度

五、巧借歌舞产品宣传自己
第三节2009-2010年主要地区文化旅游业分析
一、铜仁市文化旅游产业发展现况
二、赤水市文化旅游产业发展综述
三、荔波文化旅游产业发展浅析
四、黔南文化旅游产业发展的思路分析
五、务川县文化旅游产业发展的成功经验评析
六、松桃自治县文化旅游产业发展特点剖析
第十四章　2009-2010年中国文化旅游主要省市分析——其他地区
第一节 安徽省
一、安徽努力开创文化与旅游共赢局面
二、安徽旅游景点突出打造特色节庆文化旅游品牌
三、安徽省三座名山挤身全国“十大文化旅游胜地”
四、安徽桐城大力发展文化旅游产业
五、安徽芜湖重点发展文化旅游产业
六、2009年安徽文化旅游项目受投资者青睐
第二节 甘肃省
一、甘肃文化旅游业成为经济危机中发展亮点
二、2007年武威市文化旅游产业取得的成果概述
三、甘肃武威文化旅游产业发展的深入思考
四、甘肃礼县文化旅游产业发展概况
第三节 福建省
一、福建妈祖文化旅游的开发价值
二、福建红色文化遗产的保护与旅游开发
三、福建安溪竭力推广茶文化旅游品牌
四、福建省武夷山大力发展文化旅游业
第四节 海南省
一、海南省五大文化旅游资源分析
二、文化助推海南旅游业高速发展
三、海南民俗文化旅游资源的开发
四、海南白鹭湖新农村生态文化旅游开发的可行性与前景分析
第五节 河北省

一、河北省文化旅游资源特色与优势
二、河北省文化旅游资源空间布局设想
三、河北省文化旅游精品开发重点
四、河北省文化旅游用品的六大开发系列与开发思路
五、河北西柏坡红色文化旅游产业的进一步开发探讨
第六节 山西省
一、山西的历史定位与文化旅游资源分析
二、山西的文化旅游业发展概述
三、山西右玉借助《走西口》亮出西口文化旅游牌
四、经济危机下山西文化旅游业发展的方向
五、山西省发展文化旅游产业的模式探讨
第七节 陕西省
一、陕西红色文化旅游资源的保护与开发
二、陕西玉华山佛教文化旅游开发价值分析
三、陕西省三国文化旅游发展日渐成形
四、2009年上半年扶风文化旅游产业增长迅猛
第八节 广西省
一、文化旅游为广西旅游业发展开辟新空间
二、深入探讨广西文化旅游产业的发展模式
三、桂林文化旅游产业发展壮大的路径分析
四、宾阳县文化旅游产业成为重点经济支柱
第十五章　2009-2010年中国文化旅游业市场营销策略分析
第一节2009-2010年旅游文化营销的运作形式剖析
一、运作基础
二、文化包装与产品设计
三、文化传播与广告促销
四、文化体验与旅游品牌
第二节2009-2010年主题公园的影视营销方法解析
一、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述
二、影视主题公园发展存在的问题
三、营销环境与市场定位分析
四、产品的开发、营销及组合策略

第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展
一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述
二、红色旅游发展存在的主要问题
三、红色旅游产品的营销要点透析
四、红色旅游景区体验型开发的具体模式探析
第十六章2009-2010年中国文化旅游业重点企业竞争力分析
第一节 华侨城
一、公司简介
二、2008年1-12月华侨城经营状况分析
三、2009年1-9月华侨城经营状况分析
四、华侨城文化旅游地产发展模式深度解析
第二节 宋城集团控股有限公司
一、公司简介
二、宋城集团用文化助推旅游业发展
三、宋城集团对文化资源进行有效的商品开发
四、宋城集团投资理念透析
第三节 东联集团
一、公司简介
二、东联集团进入文化旅游业的背景分析
三、东联集团文化旅游业发展规划
第四节 其他企业简介
一、鄂西生态文化旅游圈投资有限公司
二、四川美仑旅游文化产业投资有限公司
三、成都文化旅游发展集团有限责任公司
四、唐家湾文化旅游有限公司
第十七章2010-2014年中国文化旅游业发展前景分析
第一节 2010-2014年中国旅游业总体前景展望
一、中国旅游业发展的潜力探讨
二、中国旅游业发展的主流趋势预测
三、中国旅游业发展的走向浅析
四、中国旅游市场未来发展趋势透析
第二节 2010-2014年中国文化旅游业的趋势分析

一、中国历史文化旅游产品开发潜力无限
二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇
三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大
四、扩大内需政策下文化旅游业投资前景看好
五、现阶段文化旅游业发展机遇与挑战并存
图表名称：部分
图表　“一站式”服务的形成
图表　文化旅游创意产业园区成因图
图表　文化旅游创意产业园区概念示意
图表　文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍
图表　影视旅游的形式和特征
图表　中国影视旅游业发展的三个阶段
图表　2000-2006年乔家大院影视引致旅游收入对祁县经济增长的拉动效果
图表　宗教文化旅游产品体系
图表　自有资源开发市场设计
图表　自有资源层次设计开发与功能优势比较
图表　外源资源的比较与评价
图表　鄂西圈与武汉城市圈的比较（2007年）
图表　鄂西圈生态文化旅游资源一览表
图表　鄂西圈文化与旅游资源举要（物质类）
图表　鄂西圈文化与旅游资源举要（非物质类）
图表　鄂西圈世界级文化与旅游品牌资源
图表　鄂西圈建设技术路线图
图表　四川省文化旅游产业吸引社会资本的具体情况
图表　妈祖文化内涵和妈祖旅游文化内容
图表0　红色旅游景区体验型开发模式图
图表　截止2009年6月30日华侨城前十名股东、前十名流通股股东持股表
图表 2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司主要财务指标分析
图表 2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司成长能力分析

图表　鄂西生态文化旅游圈投资有限公司近期重点关注项目

图表　略

详细请访问：http://www.cction.com/report/201002/34409.html